

SNSを使ってZ世代の応募を獲得！

採用SNS 運用代行

企画から運用・分析までマルっと対応



Y7COM



採用SNSとは？

その名の通り **SNSを通して行われる採用活動** のことです。

X(Twitter)やInstagram、TikTok、YouTubeなどの

SNSを通して採用活動を行います。

母集団形成・ブランディング・認知度 UPなど自社の課題に応じて

戦略的に活用することで効率的な採用成功を実現することが出来ます。

近年は10代の検索媒体がWEBサイトよりもSNSが主流になりつつあり、今後

も更にユーザーが増加することを考慮すると

今後間違いなく必要となる採用施策 の一つだと言えます。

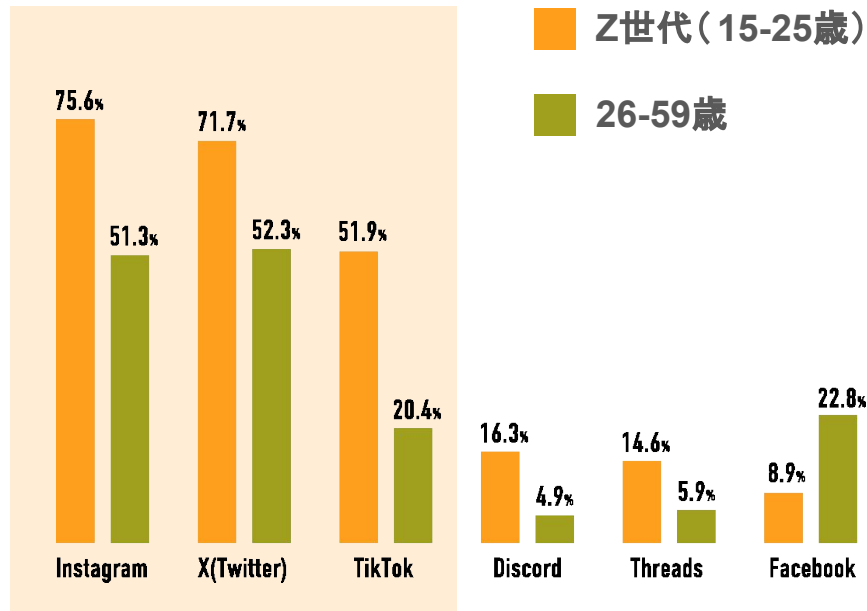


なぜ今採用SNSが注目されているのか？

株式会社サイバーエージェントが2023年に発表した
「Z世代のSNS利用率」の調査では、
Z世代のSNSの利用率は非常に高く
SNSが急速に社会に広まっている ことがわかります。

このデータから、若年層への情報発信には SNSが非常に
重要であり、特に採用活動において SNSを活用することが
効果的だと考えられます。

若者にリーチするためには、彼らが日常的に使用するメ
ディアでの情報発信が鍵となります。



SNSで採用活動を行うメリット

「知名度が低い、商材がニッチな **中小企業**でも、
ソーシャルリクルーティングは有効なのか？」

結論

中小企業様にこそ SNSを活用した採用活動を行っていただくことをオススメします。

その理由とは ...

SNSで採用活動を行う

メリット①

他の採用手法では伝えきれない
自社の魅力を伝える ことができる



求人広告や人材紹介

広告の枠が決まっていたり、エージェントを介した企業の紹介となると、どうしても自社の魅力を十分に伝えきれないことがあります。

実際に働く社員がSNSを投稿したり、写真や動画を活用して**職場の雰囲気などを投稿**することによって、よりその**企業のイメージが伝わりやすい**というメリットがあります。

SNS

企業が**ユーザーに対して直接情報発信**でき、また枠にとらわれることなく**自由に伝えたいことを表現**できる。



SNSで採用活動を行う

メリット②

情報拡散力が高く、 企業の認知度を上げる ことができる

SNSの強みは、「**情報拡散力**」にあります。
たとえば社員がSNSで情報発信したときに、
その社員の知人がその投稿をSNSでシェアします。
そしてまたその知人の知人がシェアをし..
と繰り返されると、**広告枠などではリーチできない**
不特定多数のユーザーにまで情報を届ける ことができます。
上手く投稿を拡散することができれば、
企業の認知度も上げることが可能 です。



SNSで採用活動を行う

メリット③

採用コストを下げる ことができる

SNSは無料で使えるため、

採用活動を広くアピールする場として活用できます。

その結果、SNSを通じて人材を採用できれば、

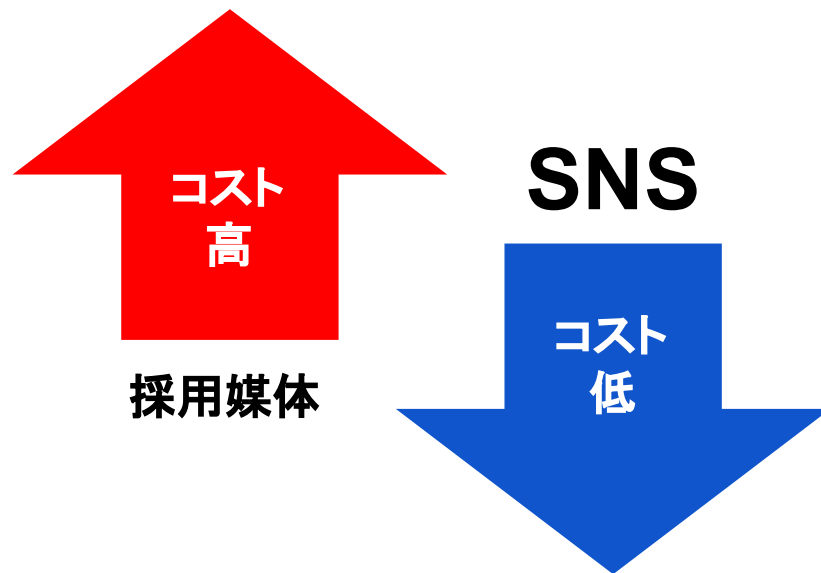
採用におけるコストを抑えられます。

また、InstagramやLINEの広告を使えば、

求職者に簡単にアプローチでき、

求人媒体を利用するよりも費用を低く抑えて

人材を確保できる可能性があります。





自社のリアルな数字 教えます

ソフトコミュニケーションズで行った
採用SNS運用の反響数字



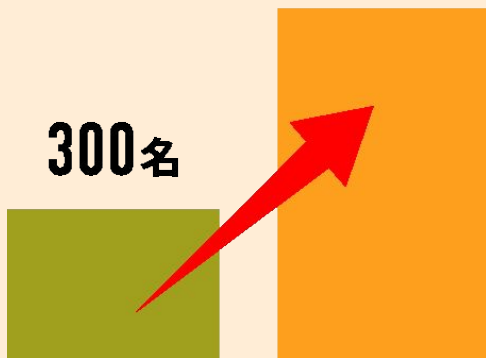
実際にSNSを使って採用活動を行った結果 ...

エントリー数

230% UP!

700名

300名



内定数

175% UP!

7名

4名



2025卒 実績内訳

媒体からのプレエントリー数

1,215件



エントリー数

700件



会社説明会応募数

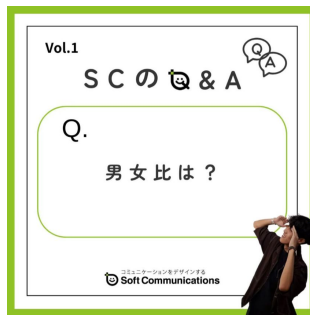
265件



内定数

7件

実際の投稿内容



画像や動画が中心のSNSでは、視覚的にアピールできるのが大きな特徴ですので、弊社では働くイメージを持ってもらえるよう、オフィスの様子や社員のインタビューを投稿を行っています。また週日の投稿を行うことにより、求職者との接点が増え、会社に興味を持ってもらえる可能性が高まり、その結果面接でInstagramの投稿のことについて触れてもらえることが多くなりました。



採用SNS運用代行 サポート内容

具体的な支援の内容をご紹介します。

採用 SNS運用代行

サポート①

SNS投稿・運用の具体的な内容



投稿

アイデア・企画

SNS用画像作成

投稿用文章・ハッシュタグ等作成

運用

スケジュール管理

投稿のテンプレート化

レポートニング(1媒体分)

企業様



ご確認のみ

採用SNS運用代行
サポート②

デジタルネイティブなスタッフが対応

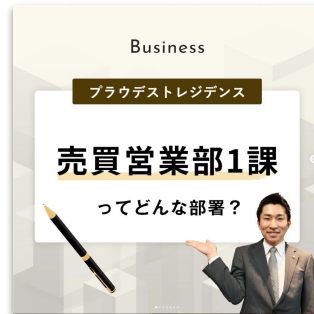
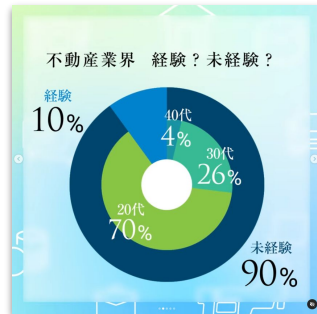


当社のSNS担当スタッフは、**平均年齢が20代後半のZ世代**で、
実際、就職活動時にSNSを活用して会社の情報を集めていました。

そんなデジタルネイティブなスタッフが対応することにより、
就活生の立場になってニーズに合った企画やアイデアを提供する ことができます。

採用SNS運用代行
サポート③

デザイナーが作る から映える SNS画像

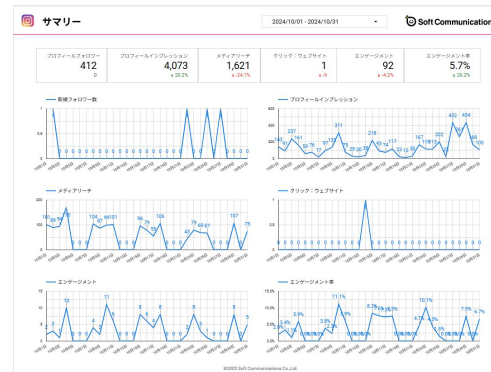


日々多くの制作物を手がけるソフトコミュニケーションズの**デザイナー陣が作成する**から
SNSで映える画像をご提供できます。

テンプレート化することで、統一感を持たせたブランディングができます。

採用SNS運用代行
サポート④

ミーティングとレポーティング



投稿代行期間中はオンラインにて**月1回ミーティング**を実施。

投稿に対するご要望をしっかりとヒアリングして運用を行います。

また**SNSの投稿の閲覧状況などを含めてレポーティング**を行います。

貴社内での報告資料としてお納めします。

採用SNS運用代行
サポート⑤

SNS運用のスケジュールリング

企画

素材準備

ご確認

投稿

ミーティング



月に数回の投稿に向けては、**スケジュールの管理が大切**です。

ご確認のタイミング、投稿のタイミング、など

弊社にて全体のスケジュールを組み立てたうえで、**ツールで共有**を行い

認識に相違のない日程で進行管理をいたします。



採用SNS運用代行 プラン

選べる3つのプランをご紹介します

＼素材をご提供でお安くご提供できます／

選べる3つのプラン(撮影なし)

初期費用 80,000円

おすすめ

ライトプラン

投稿代行回数

5回まで / 月

月額料金

120,000円

スタンダードプラン

投稿代行回数

10回まで / 月

月額料金

240,000円

アドバンスプラン

投稿代行回数

15回まで / 月

月額料金

400,000円

他のSNSメディアへの転載 5,000円 / 1投稿

※取材と撮影を含みません

※税別価格になります

＼撮影・取材を含んだ丸っとお任せのプランです／

選べる3つのプラン(撮影あり)

初期費用 80,000円

おすすめ

ライトプラン

投稿代行回数

5回まで / 月

月額料金

150,000円～

スタンダードプラン

投稿代行回数

10回まで / 月

月額料金

300,000円～

アドバンスプラン

投稿代行回数

15回まで / 月

月額料金

500,000円～

他のSNSメディアへの転載 5,000円 / 1投稿

※取材と撮影を含みます(ボリュームにより料金をご相談させていただく可能性があります)※税別価格になります

プランに含まれている内容

各プランには以下の内容が含まれています。

月に1回の オンラインミーティング



まずはヒアリングを行い、その上で毎月コンスタントに投稿ができるよう投稿の企画設計から投稿にあたっての必要な情報をまとめていきます。

投稿文・投稿画像の 作成



投稿文の作成、ハッシュタグの選定を行い、貴社専用のデザインテンプレートをご用意します。

【撮影なし】提供写真 or 素材写真
【撮影あり】写真撮影可能

スケジュール管理



共同編集ができるスケジュール管理表を使い、投稿日や素材準備の締切日などを登録し、一目で確認できるようにします。また、指定された日に投稿も行います。

レポート作成 フィードバック



当社独自の分析レポートで、投稿の良し悪しやいいね数・フォロワー数の増減などをチェックいたします。またその結果から次回の投稿内容をご提案します。

対応可能なSNS

Instagram



視覚的コンテンツに特化し、ブランドイメージを美しく表現できるのが特徴。画像や短い動画、ストーリーズを使って商品やサービスの魅力を伝えるのに適しており、特に若年層や女性ユーザーへの訴求力が強いです。

Facebook



幅広い年齢層をターゲットに、企業やブランドの詳細な情報発信に適しています。投稿内容を長文で展開できるため、イベント情報や最新ニュース、ストーリー性のある投稿に最適です。広告機能も豊富です。

TikTok



短い動画で視覚的インパクトを与え、ユーモアや創造性を強調できます。若い世代にリーチしやすく、流行に乗ったチャレンジやストーリー展開で企業ブランドの親近感を強化しやすいのが特徴です。



採用SNSは 私たちにお任せください

採用SNSを任せるなら
なぜソフトコミュニケーションズなのか？

私たちが 選ばれる理由①

創業20年、約4000社以上の お取引実績

私たちは**WEB戦略の絶対的パートナー**として、
2005年からWeb制作とグラフィックデザインを
行ってまいりました。

集客から制作までを一貫して行いながら、
お客様と一緒に考え、成果につながる制作を行い、
継続的に運用をサポートすることで、
これまで**約4,000社以上のお客様**とお取引を行っています。



私たちが
選ばれる理由②

採用に特化したプロダクト開発

採用関連の年間制作実績 **150** 件以上

企業の採用支援に特化したオリジナルのプロダクトを開発し

産学連携による新卒生のニーズの把握 など、独自の採用に関するノウハウがあります。

採用に特化した自社オリジナルプロダクト



WEB



動画



動画



私たちが
選ばれる理由③

自社の採用活動による実績



内定者数の自社実績



各種媒体からの流入をエントリーにつなげ、本採用までのフローを強化してきた
自社で実際に数字を上げているソフトコミュニケーションズが提供するからこそ
採用支援のプロダクトと信頼をいただいています。



よくある質問

Q.契約期間はどのようになりますか？

A.6ヶ月～の契約になります。その後は1年ごとの更新となります。

Q.支払いはどのようになりますか？

A.初期費用のみ前金となり、運用費用は末締め翌月末支払いとなります。

Q.撮影やライティングもお願いできますか？

A.可能です。1日で撮影と取材が終わるように、企画部分から対応させていただきます。

Q.動画の制作も可能ですか？

A.可能です。SNSによって長さやサイズが異なりますのでお問合せください。

Q.SNS広告もお願いできますか？

A.広告の出稿も対応可能です。無料でシミュレーションをお出しすることもできますのでお気軽にお問い合わせください。

Q.編集可能な形式でデザインをもらえますか？

A.別途お見積もりとなりますが、Canvaなどで編集可能なデータとしてご納品させていただくことが可能です。



お見積もり・ご相談

まずはお気軽にご相談ください。

tel. **03-6233-7775**

メールでのご相談はこちら

